

日本初のチューハイブランド「ハイリキ」より 「ハイリキ ファインプレーン」を NewDays・KIOSK 限定で新発売！

株式会社 JR 東日本リテールネット（本社：東京都新宿区西新宿／代表取締役社長：高橋 眞）が運営する JR 東日本エリアの「NewDays」「NewDays KIOSK」「KIOSK」では、アサヒビール株式会社のチューハイ「ハイリキ ファインプレーン」を、11月20日（火）に当社店舗限定で新発売いたします。

「ハイリキ」は、1983年に発売された日本初のチューハイブランドで、飲み飽きることがない味わいが特長のチューハイです。今回発売する「ハイリキ ファインプレーン」は、プレーンフレーバーのクリアですっきりとした味わいと、アルコール度数7%のしっかりとした飲みごたえをお楽しみいただけます。

ハイリキシリーズには、飲食店での取り扱いが中心となる瓶タイプのプレーンフレーバーがありますが、この度、よりスッキリ飲みやすい仕立てとした商品を当社店舗で発売することで、手軽にお楽しみいただけるようになりました。

この機会に是非ご賞味くださいませ。

<商品概要>



【商品名】 ハイリキ ファインプレーン
【価格】 165円（税込）
【発売日】 2018年11月20日（火）
【販売店舗】 「NewDays」「NewDaysKIOSK」「KIOSK」
※一部取扱のない店舗がございます。

【発売品種】 缶 350ml

【商品特徴】 クリアですっきりとした味わいのプレーンフレーバーです。アルコールに焼酎も使用し、お酒としての飲みごたえがしっかりとあります。香料や人工甘味料は使わないことで、クリアですっきりとした、高品質なこだわりの味わいに作り上げました。そのまま飲むのはもちろん、レモンやグレープフルーツなどを搾って楽しむのもよく合います。アルコール度数7%

【パッケージデザイン】

「ハイリキ」ブランドの歴史的魅力と、今の時代にも受け入れられる新しさを両立させたパッケージとなっています。「ハイリキ」をカタカナのブランドロゴで表現することで、「ハイリキ」を知らない方にも手に取りたくなる遊び心と親しみやすさを付加しております。また「SINCE1983」「日本初のチューハイブランド」と表記し、ロングセラーブランドであることも訴求します。